

Desarrollo y planificación del turismo en Zamora-Ecuador
Tourism development and planning Zamora-Ecuador

María-Gabriela Suasnavas-Rodríguez¹ 

¹ Private Technical University of Loja, Ecuador

Corresponding author: María-Gabriela Suasnavas-Rodríguez | mgsuasnavas@utpl.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1817-5928>

DOI: <https://doi.org/10.29073/e3.v12i4.1144>

Received: 08/04/2026 | **Accepted:** 22/05/2026 | **Published:** 10/06/2026

RESUMEN

La planificación adecuada del uso del espacio en destinos turísticos se erige como un pilar fundamental para prevenir conflictos y potenciar los recursos naturales y culturales. En este contexto, la presente investigación se centra en examinar las potencialidades turísticas del cantón Zamora. Con recursos naturales y culturales de especial relevancia, es crucial desarrollar estrategias que no solo fomenten el turismo, sino que también salvaguarden y potencien los recursos locales. El objetivo primordial de esta investigación es identificar y evaluar las potencialidades turísticas del cantón Zamora. Se propone un enfoque metodológico que abarca cuatro fases: la participación de los actores locales, la identificación de zonas turísticas, la propuesta de usos turísticos del suelo, y la formulación de programas y proyectos específicos. La visión integral se enfoca en el desarrollo sostenible, donde la participación de los actores locales es central para el éxito del proceso. La metodología de esta investigación se articula en cuatro fases interrelacionadas. En primer lugar, se realiza un proceso de participación con los actores locales para comprender sus perspectivas y necesidades. Posteriormente, se identifican tres zonas turísticas clave en el cantón. A continuación, se proponen usos turísticos del suelo, destacando la importancia de la sostenibilidad. Finalmente, se formulan cinco programas y quince proyectos específicos, todos respaldados por la participación y visión de los actores locales. Los resultados de esta investigación revelan la viabilidad y pertinencia de implementar dos nuevas rutas turísticas en el cantón Zamora. Estas rutas se fundamentan en las características y potencialidades de las zonas identificadas, buscando dinamizar la oferta turística de manera sostenible. La propuesta de planificación turística no solo se posiciona como una herramienta viable para el desarrollo turístico, sino que también se presenta como un medio para articular la cadena de valor turística, contribuyendo así al desarrollo integral de la población local. En última instancia, esta investigación reconoce a los habitantes del sector como los actores principales del desarrollo, consolidando su participación en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas sostenibles.

Palabras clave: Planificación, zonificación, desarrollo, turismo, Zamora

ABSTRACT

Adequate planning of the use of space in tourist destinations stands as a fundamental pillar to prevent conflicts and improve natural and cultural resources. In this context, this research focuses on examining the tourism potential of Zamora Canton. With natural and cultural relevant resources, it is crucial to develop strategies that not only promote tourism but also safeguard and enhance local resources. This research aims to identify and evaluate the tourist potential of Zamora Canton. A methodological approach is proposed, which covers four phases: the participation of local actors, the identification of tourist areas, the proposal of tourist uses of the land, and the formulation of specific programs and projects. The comprehensive vision focuses on sustainable development, where the participation of local actors is essential to success in the process. The methodology of this research is articulated in four interrelated phases. First, a process of active participation is carried out with local actors to understand their perspectives and needs. Subsequently, three key tourist areas in the Canton are identified. Next, tourist uses of the land are proposed, highlighting the importance of sustainability.

Finally, five programs and fifteen specific projects are formulated, all supported by the participation and vision of local actors. The results reveal the viability and relevance of implementing two new tourist routes in Zamora. These routes are based on the characteristics and potential of the identified areas, seeking to boost the tourist offer sustainably. The tourism planning proposal is not only positioned as a viable tool for tourism development but is also presented to articulate the tourism value chain, thus contributing to the comprehensive development of the local population. Ultimately, this research recognizes the inhabitants as the main actors in development, consolidating their participation in the planning and execution of sustainable tourism initiatives.

Keywords: Planning, zoning, development, tourism, Zamora

INTRODUCCIÓN

La planificación turística requiere de una visión futura del territorio, de la disposición de herramientas que sean capaces de orientar su desarrollo al objetivo deseado; identificando las potencialidades, limitaciones, fortalezas, debilidades y riesgos de un territorio, y sobre esta base distribuir y planificar los asentamientos y las actividades turísticas para que se pueda garantizar la calidad de vida de los habitantes con condiciones de sostenibilidad, siendo los empresarios turísticos y los habitantes los actores principales del desarrollo. Según Gómez (1994), "la planificación turística y ordenamiento territorial persiguen mejorar la equidad territorial y favorecer el uso racional de los recursos" (p.28). Los principales objetivos de la planificación están enfocados en promover el desarrollo socioeconómico equilibrado, la mejora de la calidad de vida de los residentes, la gestión responsable de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la utilización racional del territorio.

Para entrar en el contexto del territorio investigado, es pertinente comentar que en varios cantones de la provincia de Zamora Chinchipe y particularmente en el cantón Zamora, la actividad minera a pequeña escala ha estado presente desde hace años y ha sido uno de los ejes de la economía local; sin embargo, la minería al ser considerada por el actual gobierno del Ecuador como una línea estratégica, se ha iniciado la actividad minera a gran escala, de allí que se considera necesario y urgente empezar a incrementar alternativas de desarrollo basadas en la enorme riqueza y diversidad de los recursos naturales presentes en esta zona, en la administración y zonificación de los recursos turísticos de manera adecuada y sostenible, acciones en la que el capital humano sea el protagonista directo de su propio desarrollo, con actividades participativas y permanentes; que el ordenamiento del desarrollo turístico vayan de la par con la revalorización cultural y ambiental y sean la carta de presentación del cantón Zamora, y a la vez que integre a las comunidades en un marco colaborativo e incluyente (Suasnavas, R., Maldonado, P., & Ochoa, T, 2018).

En virtud de la carencia de una herramienta formalizada para la planificación y desarrollo turístico en el cantón Zamora, se emprende la presente investigación. Esta iniciativa se sustenta en el marco conceptual proporcionado por el programa denominado "Ordenamiento para el turismo sostenible", delineado en el Plan de Desarrollo Turístico (PLANDETUR 2020). Cabe destacar que dicho plan ha experimentado una reformulación actualizada, evolucionando hacia la conceptualización de cinco pilares estratégicos que orientan el desarrollo turístico a nivel nacional en Ecuador. El propósito central de esta investigación reside en la formulación de estrategias concretas que delineen las líneas de acción necesarias para el desarrollo turístico sostenible del cantón Zamora.

En este estudio, se destaca la importancia de la sostenibilidad en la planificación turística, alineándose con los objetivos actuales de desarrollo sostenible. Así mismo, se propone que el capital humano sea protagonista directo del desarrollo, destacando la necesidad de la

intervención activa y continua de la comunidad en la planificación y ejecución de iniciativas turísticas. Por otro lado, esta investigación no solo contribuye al cuerpo de conocimiento académico sobre planificación turística, sino que también ofrece enfoques prácticos y soluciones para desafíos específicos en el cantón Zamora. Su aporte es valioso para la comunidad científica interesada en la gestión sostenible y equitativa de destinos turísticos, especialmente en contextos donde las dinámicas económicas tradicionales están experimentando transformaciones significativas.

CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA

La adecuada planificación del uso del espacio físico en los destinos es un factor clave para prevenir conflictos de uso entre los actores involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas y recreativas; más aún, cuando de por medio existen recursos naturales y culturales que merecen especial atención, cuidado y potencialización.

Así mismo, Valls et al. (2004), Villamar (2020), Cedeño y Llor (2022) manifiestan que el éxito de un destino depende de la capacidad de los distintos actores para desempeñar sus respectivos roles y para consensuar el modelo de desarrollo turístico que se va a implementar y su estricta aplicación a lo largo del tiempo. Así mismo, las perspectivas futuras en la gestión turística ambiental determinan que se deberá considerar a la calidad de recursos y espacios turísticos y los impactos que genere la actividad; el afianzamiento de los vínculos intra e intersectoriales y la participación y la toma de decisiones compartidas; las nuevas modalidades de turismo y los hábitos de la demanda. En este contexto, investigadores tales como Molina (1997) y Jaramillo (2016) sostienen que el plan constituye el principal producto derivado de la planificación. Se trata de un documento que fusiona la filosofía y las directrices fundamentales destinadas al crecimiento o desarrollo del objeto o territorio planificado. Esta manifestación se configura como una guía estratégica que, de manera sistémica, encauza y organiza las fuerzas y recursos inherentes al grupo social, orientándolo hacia la consecución de una situación deseable.

Para Gutiérrez (2009), Hermosilla (2020), Martínez (2023) proponen que La planificación y ordenamiento turístico territorial se configura como un procedimiento colectivo y técnico destinado a estructurar el territorio considerando su aptitud turística, con el objetivo de gestionar de manera racional los recursos naturales y culturales del país.

A su vez, la zonificación turística es un proceso dinámico del ordenamiento territorial, que se establece como la herramienta de planificación más importante en el desarrollo y competitividad de un destino turístico. En tal virtud, la planificación y zonificación turística juegan un papel importante, debido a que de estas depende el uso eficaz y eficiente de los recursos existentes.

Alvarado et al. (2013), manifiestan que esta visión no trata de un inventario descriptivo, sino de tomar en cuenta los aspectos que condicionan los procesos de transformación, articulación e innovación del turismo, desde el papel de los recursos naturales para la implantación turística y la influencia de la estructura territorial y socioeconómica actual sobre la que se organiza el turismo. Investigadores de renombre como SMARTTURCUENCA (2020), Dexeus (2017) y SEGITTUR (2018), Zambrano (2019), Font y Petrus (2021), han focalizado sus estudios en modelos, normalización, certificación e indicadores que desempeñan un papel crucial en los procesos de planificación y gestión de los destinos turísticos Inteligentes (DTI). No obstante, destaca la contribución distintiva de Ivars y Vera (2019), quienes emergen como referentes principales. Su enfoque se centra en proponer nuevas perspectivas en la planificación turística, específicamente orientadas hacia los

destinos turísticos inteligentes. Este enfoque implica un exhaustivo diagnóstico estratégico situacional, la formulación de un plan estratégico y culmina con la evaluación y seguimiento de las estrategias diseñadas para la implementación de soluciones inteligentes en el territorio (Cedeño & Zambrano, 2022).

En el contexto del turismo sostenible, el Plan Nacional de Turismo PLANDETUR 2020 y Plan Nacional de Turismo 2030 se proponen como un proceso orientador que busca coordinar las acciones de los sectores público, privado y comunitario para fomentar el desarrollo turístico sustentable. Este enfoque se fundamenta en los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada. La formulación de estrategias de desarrollo, innovación y competitividad para los destinos adquiere un papel central en la consecución del éxito de estos.

Para lograr el desarrollo turístico del cantón Zamora, resulta imperativo llevar a cabo una planificación detallada y una zonificación del espacio destinado a actividades turísticas. Este proceso implica la identificación y formulación de propuestas para mejorar la infraestructura y servicios turísticos. Asimismo, se plantea la necesidad de establecer normativas y políticas públicas que regulen el ordenamiento y desarrollo turístico del cantón. Un aspecto clave radica en la articulación efectiva de los actores públicos, privados y la comunidad. La convergencia de esfuerzos y acciones hacia un objetivo común se configura como un elemento esencial para aprovechar eficazmente los recursos (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón de Zamora, 2022).

En última instancia, la creación de las condiciones propicias para que el turismo sostenible se posicione como un motor dinamizador de la economía ecuatoriana es un objetivo prioritario. Esto implica aprovechar las ventajas comparativas y competitivas del país, buscando mejorar la calidad de vida de la población y satisfacer las demandas de la actualidad (PLANDETUR, 2020).

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación, se utiliza metodologías cualitativas tales como: observación directa, entrevistas a actores turísticos del cantón, grupos focales, análisis de contenido, la misma que se realiza en cuatro fases.

PRIMERA FASE: DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN ZAMORA

La metodología empleada en la investigación se fundamenta en una exhaustiva revisión bibliográfica que se sustenta en fuentes de información secundaria, tales como artículos científicos, planes de desarrollo cantonales y provinciales, datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), así como información recopilada en revistas, mapas y fotografías. Paralelamente, se llevan a cabo entrevistas y grupos focales con diversas instituciones y organizaciones involucradas en el ámbito turístico.

Para las entrevistas, se usó un guion temático estructurado compuesto por seis preguntas abiertas, que permitieron obtener una comprensión profunda de la visión y las iniciativas de los gestores del destino. El objetivo de estas entrevistas radica en explorar la problemática turística existente, así como analizar los programas, proyectos y presupuestos destinados al desarrollo turístico del cantón.

En cuanto a los grupos focales, se han dirigido a doce empresarios y representantes vinculados con el sector turístico del cantón. Para este propósito, se diseñó un guion semiestructurado que tiene como objetivo examinar la situación actual del cantón a través de un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Además, se busca

comprender la perspectiva de desarrollo que los empresarios y los servidores turísticos tienen para el cantón en cuestión.

Tabla 1 – Entrevistas y Focus Group

Entrevistas		Focus Group	
Nº	Instituciones	Nº	Instituciones
1	Director de Turismo del GAD Provincial Zamora Chinchipe.	2	Representantes de tour operadores
1	Director de Turismo del GAD Cantonal Zamora.	4	Representantes de los hoteleros
1	Técnico del Ministerio de Turismo	3	Representantes de Alimentos y Bebidas
1	Cámara de Turismo	2	Representante de empresas de transporte turístico.
1	Técnico del Ministerio del Ambiente	1	Representante de las comunidades indígenas

Fuente: Elaboración propia

SEGUNDA FASE: ZONIFICACIÓN TURÍSTICA Y USO DEL SUELO

En la fase relativa a la zonificación, se lleva a cabo un análisis integral del territorio, conforme a lo señalado por Ramírez (2007). Esta etapa demanda la evaluación, clasificación y especialización de los procesos que configuran la realidad actual del territorio en sus diversas facetas. La base para este análisis se establece a partir del inventario de atractivos turísticos, según lo establecido por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017). A través de trabajo de campo y visitas in situ, se valida, actualiza y documenta fotográficamente los atractivos turísticos del cantón Zamora. Posteriormente, se procede con la georreferenciación de dichos atractivos y la confección de mapas, empleando software especializado como Garmin GPS y ArcMap.

Por otro lado, la propuesta para la zonificación turística se plantea en consonancia con la metodología "Planificación del Espacio Turístico" de Roberto Boullón (2004) y la "Guía Metodológica para el Ordenamiento Turístico de un Territorio" Gutiérrez (2009), Terrazas (2019) y Benseny (2021). Estos enfoques analizan el funcionamiento del espacio turístico, destacando cuatro componentes fundamentales: la planificación u ordenamiento de los atractivos, la planta, la infraestructura y la ubicación precisa en el territorio. Esta metodología no se basa en la regionalización, sino en la determinación del espacio turístico mediante la distribución territorial de los atractivos y la planta, con el propósito de identificar agrupaciones y concentraciones turísticas en relación con el tamaño de la superficie.

Asimismo, la metodología de planificación del uso del suelo se sustenta en el uso adecuado de los recursos naturales. Jaramillo (2021) la define como "el proceso mediante el cual se señalan formas óptimas de uso y manejo de un territorio, considerando sus condiciones biofísicas, tecnológicas, culturales, económicas y políticas" (p. 17). El objetivo primordial de esta planificación es influir, controlar o dirigir cambios en el uso del territorio, de manera que se oriente hacia el uso más beneficioso, manteniendo la calidad ambiental y fomentando la conservación de los recursos (Ricaurte, 2009).

TERCERA FASE: PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Las estrategias de desarrollo turístico planteadas en esta investigación se formulan a partir FODA estratégico, y están fundamentadas en el Plan de Desarrollo Nacional de Turismo Sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020. (MINTUR, 2022), en el Plan de Desarrollo Turístico 2030 y en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Zamora.

CUARTA FASE: DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INNOVADORES

El diseño de los productos turísticos para el cantón Zamora, se materializa a través de un proceso que se fundamenta en el diagnóstico, la zonificación turística y el plan de uso del suelo. La identificación de estos productos se inicia mediante la priorización de los atractivos turísticos que poseen un potencial destacado, considerando tanto sus características intrínsecas como las diversas actividades susceptibles de desarrollarse en cada uno de ellos. Adicionalmente, elementos cruciales en la construcción de un producto turístico comprenden la evaluación de la infraestructura disponible y la accesibilidad a los diferentes sitios de interés.

RESULTADOS

Esta investigación se adentra en el análisis de las potencialidades turísticas del cantón Zamora, revelando la notable riqueza de esta región en términos de recursos naturales y culturales. Entre sus atractivos más destacados se encuentran el Parque Nacional Podocarpus, la reserva de Biosfera El Cónдор-Podocarpus, impresionantes cascadas, caudalosos ríos, una variada avifauna, una gastronomía diversa y la presencia de dos comunidades indígenas. Estos atributos, cuando se gestionan estratégicamente, constituyen un fuerte incentivo para el desarrollo turístico del cantón.

La perspectiva aquí planteada sugiere que el enfoque del desarrollo turístico debe ser ordenado y sustentable, integrando armónicamente estas potencialidades con las actividades agropecuarias existentes. Este enfoque se posiciona como una alternativa significativa a la tradicional explotación minera en la región, proponiendo al turismo como una fuente de ingresos alternativa y sostenible. Esta visión, compartida por autores como Suasnavas, R., Maldonado, P., & Ochoa, T. (2018). y el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón de Zamora (2022), se erige como una estrategia clave para mejorar las condiciones de vida de los habitantes locales.

En consonancia con la investigación de Suasnavas, R., Maldonado, P., & Ochoa, T. (2018)., la integración de las comunidades locales se perfila como un componente esencial del enfoque propuesto. El turismo, cuando se planifica e implementa de manera inclusiva, no solo se convierte en una fuente de ingresos, sino que también fomenta el orgullo y la participación de la comunidad local en el desarrollo de su propio entorno.

Por otro lado, la propuesta de Ivars y Vera (2019), que introduce nuevos enfoques de planificación turística orientados a destinos turísticos inteligentes, plantea cuestionamientos relevantes para los nuevos enfoques de planificación turística.

PROPUESTA DE ZONIFICACIÓN TURÍSTICA

En la investigación, se identifican tres zonas de interés turístico.

a) **Zona Urbana:** se configura a partir de los atractivos turísticos ubicados en la zona urbana del cantón Zamora, los cuales ejercen un imán sobre turistas nacionales y extranjeros gracias a su proximidad al centro urbano y las facilidades turísticas que ofrecen. Estos atractivos, de naturaleza tanto natural como cultural, proporcionan a los visitantes una experiencia integral. Es esencial resaltar que en esta área urbana se dispone de infraestructura y equipamiento turístico, con la mayor concentración de centros de alojamiento y servicios de alimentación.

En este contexto, las actividades turísticas que se pueden disfrutar incluyen la visita a monumentos, la captura de momentos a través de la fotografía, paseos en el parque lineal

y el malecón, momentos refrescantes en ríos y cascadas, la degustación de la gastronomía típica y la recreación con familiares y amigos en el centro recreacional Bombuscaro.

Esta descripción se alinea con la visión de Suasnavas, R., Maldonado, P., & Ochoa, T. (2018)., quienes resaltan la importancia de aprovechar tanto los recursos naturales como culturales en el desarrollo turístico, ofreciendo experiencias integrales. Además, Jaramillo (2021) respalda la idea de contar con una adecuada infraestructura turística en la zona urbana para potenciar el atractivo turístico.

b) **Zona de Protección natural:** ha sido designada como tal debido a que alberga áreas protegidas y sitios de conservación natural, fomentando así una coexistencia saludable y responsable entre el ser humano y la naturaleza. En este contexto, resulta fundamental destacar que esta región propicia un entorno propicio para el desarrollo de diversas actividades que promueven la conexión con la biodiversidad y la conciencia ambiental. Algunas de las actividades destacadas incluyen la observación de flora y fauna, el senderismo temático, recorridos en senderos auto guiados, interpretación de la naturaleza, visita al Centro de Interpretación del Parque Nacional Podocarpus, camping, participación en proyectos de conservación e investigación, entre otras experiencias enriquecedoras.

Esta conceptualización se alinea con la perspectiva de Suasnavas, R., Maldonado, P., & Ochoa, T. (2018)., quienes subrayan la importancia de integrar actividades turísticas que fomenten la apreciación y conservación de los recursos naturales. Además, coincide con la visión del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón de Zamora (2022), que enfatiza la necesidad de promover la convivencia responsable entre el hombre y la naturaleza en las áreas protegidas y sitios de conservación natural. La variedad de actividades propuestas refleja un enfoque holístico que busca no solo atraer a visitantes, sino también cultivar una conciencia ambiental y contribuir a la preservación del entorno natural.

c) **Zona de Producción:** La zona de producción abarca los sectores dedicados a actividades agropecuarias y mineras, englobando las parroquias de Sabanilla, Imbana, Cumbaratza, Timbara, Guadalupe y San Carlos de las Minas. La actividad agropecuaria destaca como el pilar fundamental del desarrollo en el cantón Zamora. Específicamente, en las parroquias de Guadalupe y Cumbaratza, se lleva a cabo la cría de tilapia y ranas, destinadas tanto al consumo local y regional como a la exportación, alcanzando destinos como Estados Unidos, Chile y naciones asiáticas.

En contraste, la parroquia Timbara se distingue por la producción de caña de azúcar, con especial énfasis en las molindas tradicionales. Estas molindas no solo cumplen un rol productivo, sino que también se han convertido en atractivos para visitantes locales y regionales, quienes son cautivados por los exquisitos aromas y sabores de los productos derivados, como la panela y las melcochas. Los habitantes y participantes activos en esta región conciben la necesidad de capitalizar las actividades agroproductivas y vincularlas al turismo. Esta visión surge como una alternativa complementaria para el desarrollo económico y productivo. De esta manera, se propone implementar un producto turístico basado en el turismo rural, contribuyendo así a la diversificación de las fuentes de ingresos y a la promoción de experiencias auténticas que fusionen la riqueza agrícola con el atractivo turístico. Esta propuesta está alineada con el enfoque de Suasnavas, R., Maldonado, P., & Ochoa, T. (2018)., quienes abogan por la integración de actividades agropecuarias en estrategias de desarrollo turístico sostenible.

PROPUESTA DE USO DE SUELO

Esta propuesta de planificación del uso del suelo tiene como objetivo la optimización eficiente de las áreas en función de las actividades turísticas llevadas a cabo en el territorio del cantón Zamora. Al respecto, se apoya en los fundamentos de Boullón (2004), quien aborda la importancia de una planificación integral y estratégica para el desarrollo turístico. Asimismo, de Gutiérrez (2009), Terrazas (2019) y Benseny (2021), autores que contribuyen a la implementación de metodologías específicas para el ordenamiento territorial en el ámbito turístico, quienes abogan por una gestión planificada y eficaz de los recursos territoriales para potenciar el desarrollo turístico de manera sostenible. La identificación de zonas específicas destinadas a usos turísticos refleja la importancia de una planificación detallada y enfocada en la optimización de los recursos disponibles, contribuyendo así al crecimiento equilibrado y sostenible del turismo en el cantón.

a) **Zona de Protección Estricta:** está constituida por las reservas naturales (reservas de biosfera, parques nacionales, reservas privadas y bosques protectores) del cantón Zamora, se sugiere implementar planes de manejo, en donde se establezca las normativas para el uso adecuado de estas reservas, con el fin de conservar la biodiversidad existente en el área.

b) **Zona de Amortiguamiento:** esta zona tiene como objetivo, reducir, disminuir o moderar todas las actividades de producción, recreativas, eventos, circulación de personas, circulación vehicular evitando impactos que pueden alterar, o excluir a grupos humanos locales (grupos indígenas, colonos y vecinos. En esta zona se encuentran las zonas de amortiguamiento del Parque Podocarpus, la reserva Copal-inga, las parroquias Sabanilla, El Limón, el área rural del cantón Zamora y Guadalupe.

c) **Zona de Uso Turístico Intensivo:** tiene como objetivo, el desarrollo de asentamientos humanos para brindar a los visitantes, áreas de información, interpretación, servicios, infraestructura y comunicaciones que permitan satisfacer las necesidades básicas de la población residente y visitante. Además, el desarrollo de actividades de administración, producción, control, servicios básicos e infraestructura. Dentro de esta zona se encuentra el centro cantonal de Zamora, ya que, al ser capital de la provincia de Zamora Chinchipe, cuenta con varias instituciones públicas y privadas, factor que permite el desplazamiento los habitantes de los demás cantones de la provincia. Por otra parte, el área urbana del cantón ofrece a los visitantes servicios básicos, infraestructura y equipamiento turístico, conectividad, puntos de información turística, entre otros, brindando comodidad y satisfacción.

d) **Zona de Uso Turístico Extensivo:** permite actividades controladas de recreación y esparcimiento a través de actividades de bajo impacto en áreas que están fuera de los asentamientos humanos. La zona de uso turístico extensivo identificada en el cantón Zamora, la conforman las parroquias rurales Cumbaratza, Timbara y Guadalupe, ya que en estos sectores se ofrecen servicios de recreación y esparcimiento, debido a la presencia de hosterías, restaurantes campestres, granjas, moliendas artesanales, fábricas artesanales de elaboración de vinos, licores típicos, talleres de artesanía y otras atracciones más.

e) **Zona de Interés Etno-histórico Cultural:** El objetivo de esta zona es conservar y difundir las características de los rasgos de las culturas, nacionalidades, grupos étnicos y asentamientos humanos que han existido o que todavía existen en un área o territorio. Dentro de esta zona, se ubican las comunidades shuar: Martín Ujukam de la parroquia Timbara en donde se encuentra el museo de la nacionalidad shuar Shuarnum, las comunidades San Sebastián, Numpam y Kansam de la parroquia Guadalupe y la comunidad Saraguro El Tibio de la parroquia Imbana, en donde los visitantes pueden conocer de las

costumbres y tradiciones de estas etnias indígenas y participar en diferentes actividades tales como: rituales, elaboración y compra de artesanías, degustación de gastronomía, juegos tradicionales, entre otros.

PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

La propuesta de desarrollo turístico del cantón Zamora se establece como un enfoque integral que parte del análisis actual y proyecta hacia el futuro, con el objetivo de beneficiar tanto a las generaciones presentes como a las futuras. En este proceso, se consideran las necesidades del sector turístico y se busca el aprovechamiento sostenible de los recursos, promoviendo un uso equilibrado del territorio para que la población experimente un desarrollo integral (PLANDETUR 2020; Ivars y Vera, 2019; Cedeño & Zambrano, 2022).

La riqueza y diversidad ambiental y cultural del cantón Zamora lo posicionan como un lugar idóneo para el desarrollo de actividades ecoturísticas y culturales (Carchi & Figueroa, s.f.). Ante esta realidad, se vuelve imperativo definir alternativas de desarrollo basadas en la explotación turística responsable de los recursos naturales presentes. Es crucial tener presente que el uso óptimo de estos recursos es un criterio fundamental del ecoturismo, donde el disfrute no debe comprometer su valor ecológico, la conservación del patrimonio natural y la biodiversidad (Gurung y Scholz, 2008; Samdin, 2008). Los programas y proyectos propuestos deben alinearse con la sensibilización de los agentes económicos, fomentando la conciencia sobre la conservación del medio ambiente y procurando beneficios para la economía local, ajustándose a los principios del ecoturismo (Drumm y Moore, 2005).

En este contexto y con el propósito de abordar las problemáticas identificadas y potenciar las oportunidades, se plantean cinco programas que engloban quince proyectos, detallados en la Tabla 2. Esta estrategia busca posicionar al cantón Zamora como un destino turístico competitivo y sustentable, alineado con los estándares de desarrollo, conservación e innovación (Ivars y Vera, 2019; Cedeño & Zambrano, 2022).

Tabla 2 – Programas y proyectos para el desarrollo turístico del cantón Zamora

Programas	Proyectos
1. Programa Ordenamiento del Turismo y Fortalecimiento Institucional	1.1. Optimización de los usos turísticos del suelo 1.2. Zonificación Turística 1.3. Incentivo a la creación de alianzas estratégicas de los actores turísticos del cantón.
2. Programa de Desarrollo Cultural, Rescate de la Identidad y Fortalecimiento de las capacidades del Talento Humano	2.1. Rescate de la identidad cultural de las etnias indígenas del cantón. 2.2. Puesta en valor de la riqueza cultural de las comunidades shuar 2.3. Diseño y construcción de un centro de saberes ancestrales en la comunidad Martín Ujukam 2.4. Capacitación técnica y formación del talento humano
3. Programa de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de Infraestructura	3.1. Adecuación de senderos y señalización turística 3.2. Mejoramiento de la infraestructura aeroportuaria, de Cumbaratza. 3.3. Fortalecer los productos turísticos existentes e impulsar la creación de nuevos productos. 3.4. Promoción, difusión y comercialización turística.
4. Programa de Gestión Ambiental	4.1 Proyecto de educación ambiental 4.2. Evaluación de Impactos Ambientales en áreas protegidas- estudios de capacidad de carga

5. Programa de Desarrollo Económico Productivo

5.1. Impulso y fortalecimiento al desarrollo de PYMES y microempresas turísticas.

5.2. Vinculación de las actividades agropecuarias al turismo

Fuente: Elaboración propia

Es importante resaltar, que los programas y proyectos que se plantean en esta investigación son la base para el desarrollo y dinamización del turismo en el cantón Zamora, en efecto, el éxito va a depender de la gestión y cumplimiento de estos.

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ZAMORA

La identificación de los productos turísticos se lleva a cabo mediante la priorización de los atractivos turísticos con mayor potencial y la evaluación de las diversas actividades que pueden desarrollarse en cada uno. Además, aspectos esenciales, como la disponibilidad de infraestructura y la accesibilidad, son considerados en la construcción de un producto turístico.

Los resultados obtenidos indican la viabilidad de implementar dos nuevas rutas turísticas, aprovechando las características y potencialidades identificadas en dos de las tres zonas previamente identificadas. Esta estrategia busca dinamizar la oferta turística del cantón, siendo la identificación e implementación de rutas turísticas un factor crucial para que un producto turístico se consolide en el mercado. En este sentido, la propuesta se alinea con la visión de Greffe (1994), quien destaca la importancia de reunir una variedad de actividades y atracciones bajo un tema unificado para estimular la oportunidad empresarial a través del desarrollo de productos y servicios turísticos.

En este contexto, el diseño de rutas turísticas se presenta como una vía para integrar nuevas alternativas turísticas en la oferta del cantón Zamora, contribuyendo al desarrollo económico, social y productivo de la población local (Gurría, 1996). En consonancia con estas ideas, se proponen dos rutas turísticas basadas en la potencialidad de los atractivos de mayor jerarquía, la infraestructura y equipamiento turístico, y la conectividad existente: (1) Ruta Cultura y Tradición, y (2) Ruta Agroturística. Estas rutas se plantean con la finalidad de innovar y potenciar el turismo en el cantón Zamora, siguiendo un enfoque estratégico respaldado por la literatura especializada en planificación turística. (Suasnavas, 2021).

a) Ruta Cultura y Tradición, se compone de ocho destacados atractivos culturales, distribuidos estratégicamente en las parroquias de Zamora, Timbara, Cumbaratza y San Carlos de las Minas. Este itinerario ofrece a los visitantes la oportunidad de sumergirse en el encanto de culturas milenarias, como los shuar y los Saraguros, cuyas tradiciones y saberes ancestrales constituyen el principal atractivo de esta ruta. Además, los turistas tendrán la posibilidad de explorar la rica cultura y las formas de vida de los Zamoranos, destacándose la oportunidad de degustar la deliciosa y exótica gastronomía típica de este cantón amazónico, así como de apreciar y adquirir hermosas artesanías (Suasnavas, 2021).

b) La Ruta Agroturística, concebida en base al extraordinario potencial de emprendimientos agroproductivos en el cantón Zamora, engloba atractivos turísticos ubicados estratégicamente en las parroquias de Timbara, Cumbaratza y Guadalupe. Este itinerario invita a los turistas a sumergirse en el fascinante proceso productivo de la rana y la tilapia, con la oportunidad de degustar estos exquisitos platos típicos. Asimismo, los visitantes tendrán la posibilidad de explorar fincas dedicadas al cultivo de cacao, café y plátano, donde podrán observar el proceso de cultivo y procesamiento de estos productos. La experiencia culmina con la visita a una molienda rústica en Timbara, donde los turistas podrán observar

y participar en el proceso de elaboración de panela y melcochas, productos emblemáticos de esta parroquia (Suasnavas, 2021).

Estas rutas turísticas están diseñadas para ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras, brindando a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la cultura, la tradición y la riqueza agroproductiva del cantón Zamora.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de esta investigación, respaldadas por las directrices de PLANDETUR 2020, Ivars y Vera (2019), y Cedeño & Zambrano (2022), subrayan la importancia estratégica de la planificación turística en el desarrollo del cantón Zamora. La identificación de zonas, usos del suelo y productos turísticos emerge como un aporte crucial para diversificar la economía y la actividad turística local, garantizando el uso apropiado de los recursos naturales y culturales.

La delimitación de zonas de desarrollo turístico y su correlación con usos específicos del suelo, así como la proposición de productos turísticos adaptados a cada área, refleja un enfoque holístico en la planificación turística de Zamora. Estas estrategias no solo son herramientas esenciales para ordenar el desarrollo turístico, sino que también brindan oportunidades para el surgimiento de nuevos emprendimientos que maximicen la oferta y el atractivo turístico de la región, además sugiere que el enfoque del desarrollo turístico debe ser ordenado y sustentable, integrando armónicamente estas potencialidades con las actividades agropecuarias existentes. Este enfoque se posiciona como una alternativa significativa a la tradicional explotación minera en la región, proponiendo al turismo como una fuente de ingresos alternativa y sostenible. Esta visión, compartida por autores como Suasnavas, R., Maldonado, P., & Ochoa, T. (2018). y el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón de Zamora (2022).

La propuesta de planificación turística no solo se percibe como un catalizador del desarrollo turístico, sino como una base fundamental para revitalizar la actividad turística de Zamora de manera organizada y sostenible. Con el respaldo de Alvarado et al. (2013), se anticipa que esta iniciativa contribuirá significativamente al ingreso económico, mejorando las condiciones de vida de los habitantes locales. En este proceso, se consideran las necesidades del sector turístico y se busca el aprovechamiento sostenible de los recursos, promoviendo un uso equilibrado del territorio para que la población experimente un desarrollo integral (PLANDETUR 2020; Ivars y Vera, 2019; Cedeño & Zambrano, 2022). Además, de los beneficios económicos, el estudio resalta el papel del turismo en la promoción de la equidad social e igualdad de oportunidades. Este enfoque transversal no solo genera empleo y participación ciudadana, sino que también actúa como catalizador del desarrollo integral, fomentando la identidad cultural, solidaridad y equidad de género.

La propuesta de establecer alianzas con provincias y cantones vecinos para la creación de productos turísticos integradores, respalda la visión de un desarrollo turístico más amplio. La implementación exitosa de rutas turísticas especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19, demuestra ser una oportunidad clave para la reactivación turística, alineándose con las preferencias actuales por destinos rurales y experiencias en contacto con la naturaleza.

En cuanto a las futuras líneas de investigación, la propuesta de Ivars y Vera (2019) para incorporar enfoques de destinos turísticos inteligentes en la planificación turística plantea desafíos interesantes. ¿Cómo podrían estos enfoques adaptarse a la realidad específica de Zamora? ¿Podrían impulsar aún más el desarrollo turístico sostenible? Estas interrogantes

generan un terreno fértil para el debate y la exploración en futuras investigaciones, proporcionando una base teórica robusta y contribuyendo al desarrollo continuo de estrategias innovadoras en planificación turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado Sánchez, M., Flores Abogabir, M. L., & Miranda Álvarez, P. (2013). *Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del Golfo de Nicoya*.
- Benseny, G. (2021). Centros turísticos tradicionales o espontáneos y centros turísticos integralmente planificados.
- Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Carchi, B., & Figueroa, J. (s.f.). *Plan de desarrollo turístico del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe*. Repositorio ESPEC. Recuperado el 12 de octubre de 2022 de [Enlace]
- Cedeño Zambrano, E. G., & Loor Cedeño, L. M. (2022). *Propuesta de una planificación estratégica para el desarrollo del cantón Portoviejo como destino turístico inteligente (DTI)* (Bachelor's thesis, ESPAM MFL, Calceta).
- Drumm, A., & Moore, A. (2005). *Una introducción a la planificación del ecoturismo. Volumen I: Publicación para el desarrollo de capacidades*. The Nature Conservancy, Oficina de Worldwide, Arlington, EE. UU.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón de Zamora. (2012). *Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de la provincia de Zamora Chinchipe*. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón de Zamora.
- Gómez Orea, D., & Gómez Villarino, A. (2013). *Territorial planning*. Mundi-Press Books.
- Gutierrez, J. (2009). *Guía metodológica para el ordenamiento turístico de un territorio*. Bolivia.
- Grefe, X. (1994). ¿Es el turismo rural una palanca de desarrollo económico y social? *Revista de Turismo Sostenible*, 2(1-2), 22-40.
- Gurriá, M. (1996, octubre). Turismo moderno de orientación ecológica: Un caso de estudio en Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 5(4). Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires.
- Gurung, D. B., & Scholz, R. W. (2008). Community-based ecotourism in Bhutan: Expert evaluation of stakeholder-based scenarios. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 15, 397-441.
- INEC. (2010). *Censo de población y vivienda 2010*. Recuperado el 28 de diciembre de 2014 de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Hermosilla, J. (Ed.). (2020). *Guía para la elaboración de planes de desarrollo territorial turístico*. Universitat de València.
- Jaramillo, R. (2016). *Desarrollo local, turismo religioso y planificación: Análisis de caso: La dinámica turística con base en la devoción de la Virgen de El Cisne, provincia de Loja, Ecuador, año 2016* [Doctoral dissertation, Universidad de Barcelona, España].
- Jaramillo, R. (2021). *Ordenamiento turístico territorial*. UTPL/EdiLoja.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017, October 12). *Plan estratégico de turismo*. Ministerio de Turismo del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022, January 12). *Plan estratégico de turismo*. Ministerio de Turismo del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/>
- MINTUR – Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. (2016). *Metodología de inventarios de atractivos turísticos*. MINTUR.
- Ramírez, C. M. (2007). Ordenamiento territorial. *Diálogo de Políticas*, 6.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para planificadores*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Ricaurte, Q. (2002). *Turismo, sustentabilidad y gestión local en el municipio de Ixtapan de la Sal*. UAEM.
- SENPLADES. (2009). *Plan nacional del buen vivir*. SENPLADES.
- Simancas, M. (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Editorial Síntesis.
- Suasnavas Rodríguez, M. G. (2015). *Ordenamiento del desarrollo turístico del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe* (Master's thesis, Universidad del Azuay).
- Suasnavas, M. G., Maldonado-Erazo, C. P., & Ochoa, T. J. O. (2018). Ordenamiento turístico del cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador. In *Cultural routes & heritage tourism & rural*

development: Book of proceedings (pp. 210–212). Publishing House of the Research and Innovation in Education Institute.

Suasnavas Rodríguez, M. G. (2021). *Zonificación turística del cantón Zamora Ecuador*. Atena Editora.

Terrazas, A. R. (2019). Planificación del espacio turístico. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 7(14), 59–61.

Valls, J.-F. (2004). *Management of sustainable tourist destinations*. Management 2000.

Velázquez Prado, E. R. (2020). *Rol del capital social cognitivo para la gestión sustentable del turismo en comunidades* (Master's thesis, Universidad de Quintana Roo).

AUTHORS' CONTRIBUTIONS (CREDIT)

Conceptualization, methodology, investigation, and writing—original draft preparation.

The author has read and agreed to the published version of the manuscript.

FUNDING

This research received no external funding.

CONFLICT OF INTEREST

The author declares no conflict of interest.

DATA AVAILABILITY STATEMENT

Data supporting the findings of this study are available upon reasonable request.

ETHICS STATEMENT

This study did not involve human participants or animals and therefore did not require ethical approval.

ACKNOWLEDGEMENTS

The author declares no acknowledgement.